

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 №710 «Про ефективне використання державних коштів»(зі змінами))

1. Найменування , місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, його категорія: Департамент цифрової трансформації та забезпечення надання адміністративних послуг Рівненської міської ради; 33028, м. Рівне, майдан Просвіти,2; код за ЄДРПОУ - 44722581; категорія замовника - орган місцевого самоврядування.

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (уразі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): Автоматизовані робочі місця за кодом ДК 021:2015:30210000-4-Машини для обробки даних.

3. Вид процедури: відкриті торги з особливостями.

4. Ідентифікатор закупівлі: UA-2025-04-17-009958-a

5. Очікувана вартість предмета закупівлі: 1 952 178,00 грн. з урахуванням ПДВ.

6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі: Закупівля автоматизованих робочих місць здійснюється для оновлення застарілого обладнання з метою підвищення ефективності надання адміністративних послуг та забезпечення впровадження сучасних технологій, що значно перевершують застаріле обладнання за швидкістю обробки даних, енергоефективністю та надійністю. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника.

7. Обґрунтування розміру бюджетного призначення/очікуваної вартості предмета закупівлі: розмір бюджетного призначення для закупівлі визначений у сумі 1 952 178,00 гривень передбаченого кошторисом на утримання Департаменту цифрової трансформації та забезпечення надання адміністративних послуг Рівненської міської ради на 2025 рік.

Розрахунок очікуваної вартості здійснювався методом порівняння ринкових цін, а саме: здійснено пошук, збір та аналіз інформації про ціну Товару, що міститься у мережі Інтернет у відкритому доступі, у тому числі каталогів з переліком Товарів на сайтах виробників. Крім цього, був проведений аналіз закупівель аналогічних товарів через офіційний портал оприлюднення інформації про публічні закупівлі України «ProZorro».